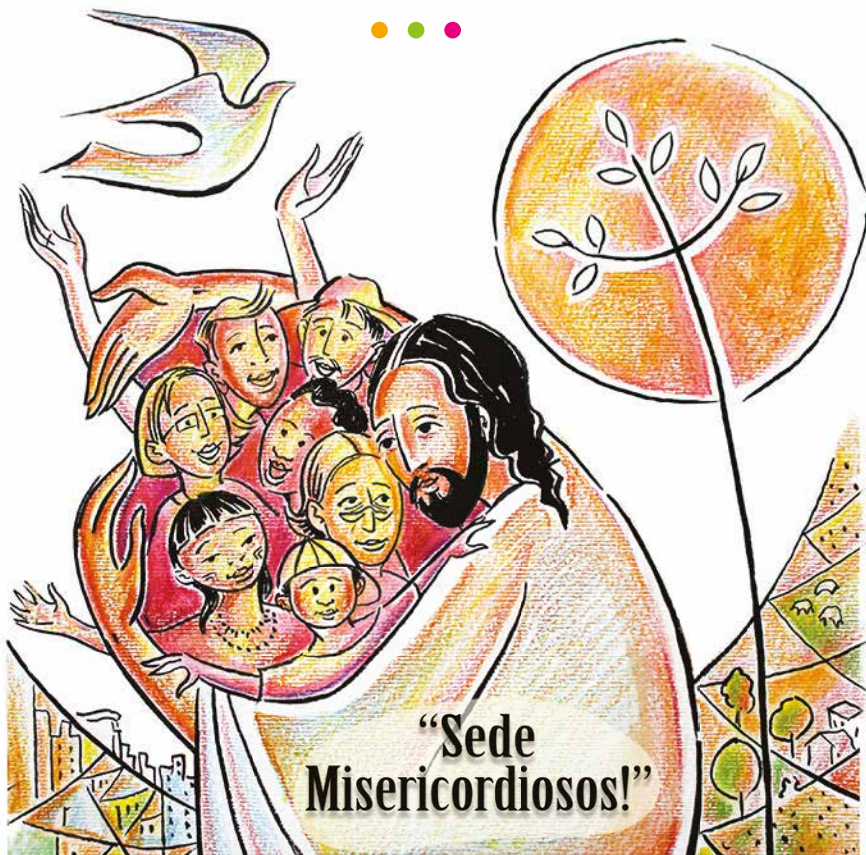


EVANGELI•JÁ

CAMPANHA PARA A EVANGELIZAÇÃO

COLETA: 13 DE DEZEMBRO DE 2015 - TERCEIRO DOMINGO DO ADVENTO



“Sede
Misericordiosos!”

TEXTO REFERENCIAL

22 de novembro a 13 de dezembro



Campanha para a Evangelização 2015

Lema: **“Sede misericordiosos!”**

Oração da CE

Pai Santo,
quisestes que a vossa Igreja fosse no mundo
fonte de salvação para todas as nações,
a fim de que a obra do Cristo que vem
continue até o fim dos tempos.
Aumentai em nós o ardor da evangelização,
derramando o Espírito prometido,
e fazei brotar em nossos corações
a resposta da fé.
Por Cristo, nosso Senhor.
Amém!



Natal, Misericórdia e Evangelização

CE 2015 - TEXTO REFERENCIAL

Introdução

1. A Campanha para a Evangelização associa a Encarnação do Verbo e o nascimento de Jesus Cristo com a missão permanente da Igreja que é evangelizar. Inicia-se na festa de Cristo Rei, e encerra-se no terceiro domingo do Advento, quando deve ser realizada nas comunidades a Coleta para a Evangelização.
2. Durante a Campanha deste ano, ocorrerá a abertura do *Jubileu Extraordinário da Misericórdia*. É desejo do Papa Francisco que a Igreja anuncie a misericórdia, caminho que une Deus e os homens, e nutre a esperança de sermos amados para sempre, apesar da limitação do nosso pecado.

3. As comunidades são chamadas a prepararem as pessoas para contemplarem o rosto misericordioso de Deus, manifesto na ternura do Filho que Maria Santíssima apresenta a todos, e acolherem os valores que Ele nos anuncia.

1. O pecado e o Protoevangelho

4. O ser humano foi criado à imagem e semelhança de Deus e, por isso, só encontra a verdadeira realização em Deus. Sua vida deve ser voltada para Ele e nele está a razão de seu existir e de sua felicidade.
5. O pecado é a grande ameaça a esta felicidade humana, uma vez que representa uma ruptura no relacionamento com Deus. O pecado de Adão muda os rumos da história e enterra o sonho de felicidade do ser humano. Só traz sofrimento, dor e morte. Desumaniza a pessoa.
6. Assim, temos os sinais de morte presentes no mundo, como a violência, o desrespeito à dignidade humana e aos direitos pessoais e sociais, as doenças, o medo, os traumas, as neuroses etc.
7. Mas, como diz a Oração Eucarística IV, “quando pela desobediência perderam a vossa amizade, não os abandonastes ao poder da morte, mas a todos socorrestes com bondade, para que, ao procurar-vos, vos pudessem encontrar”. E este socorro é anunciado no protoevangelho: “E o Senhor Deus disse à serpente: ‘Porque fizeste isso, serás maldita entre todos os animais domésticos e entre

todos os animais selvagens. Rastejarás sobre teu ventre e comerás o pó todos os dias de tua vida. Porei inimizade entre ti e a mulher, entre a tua descendência e a dela. Esta te ferirá a cabeça, e tu lhe ferirás o calcanhar” (Gn 3,14-15).

8. Esta promessa é cumprida em Jesus Cristo. Todos estamos acostumados a ver a imagem de Nossa Senhora das Graças, na qual ela pisa na cabeça da serpente, indicando que por seu filho Jesus, o mal é vencido. O Natal é o cumprimento dessa promessa.

2. Jesus: Deus salvará seu povo de seus pecados

9. O Evangelho de São Mateus nos diz: “José, seu esposo, sendo justo e não querendo denunciá-la publicamente, pensou em despedi-la secretamente. Mas, no que lhe veio esse pensamento, apareceu-lhe em sonho que lhe disse: José, filho de Davi, não tenhas receio de receber Maria, tua esposa; o que nela foi gerado vem do Espírito Santo. Ela dará à luz um filho, e tu lhe porás o nome de Jesus, pois ele vai salvar o seu povo dos seus pecados” (Mt 1,19-21).
10. Jesus veio ao mundo como salvador e manifestou isso com palavras e com gestos. Afirmou que “Deus enviou o seu Filho ao mundo, não para condenar o mundo, mas para que o mundo seja salvo por ele” (Jo 3,17). “Dá a sua vida para a salvação do mundo” (cf. Jo 6,51).

11. Esta salvação nos mostra o Deus misericordioso que veio ao nosso encontro. No cântico do *Magnificat*, Maria afirma que Deus “acolheu Israel, seu servo, lembrando-se de sua misericórdia” (Lc 1,54).
12. E o Deus misericordioso exige de nós misericórdia. Jesus afirmou: “Felizes os misericordiosos, porque alcançarão misericórdia!” (Mt 5,7). Também nos diz que “com o mesmo julgamento com que julgardes os outros sereis julgados; e a medida que usardes para os outros servirá para vós” (Mt 7,2).
13. O Natal nos manifesta este amor misericordioso de Deus e nos convida a viver segundo esse amor.

3. A missão da Igreja e o anúncio querigmático

14. A Igreja é a continuadora da obra de Cristo e cumpridora do seu mandato: Ide, pois, e ensinai a todas as nações; batizai-as em nome do Pai, e do Filho e do Espírito Santo. Ensinai-as a observar tudo o que vos prescrevi. Eis que estou convosco todos os dias, até o fim do mundo (cf. Mt 28,19-20). Fazer discípulos de Jesus é criar condições para que a misericórdia se faça presente nos corações dos fiéis.
15. Este trabalho tem início com o querigma, o primeiro anúncio, assim definido pelo Papa Francisco: “É o fogo do Espírito que se dá sob a forma de línguas e nos faz crer em Jesus Cristo, que, com a sua morte e ressurreição,

nos revela e comunica a misericórdia infinita do Pai”¹. Anunciar a salvação em Jesus Cristo é anunciar o Deus misericordioso que vem ao nosso encontro. Não se trata de um mero anúncio que precisa ser conhecido no seu conteúdo, mas o anúncio de uma forma de relacionamento amoroso e misericordioso entre o nosso Deus e seus filhos e suas filhas.

16. Este anúncio querigmático deve ser assumido comunitariamente e, por isso, nunca podemos nos esquecer que a comunidade é evangelizadora principalmente porque ela é capaz de vincular o querigma com a realidade local, de modo que a Palavra anunciada se torna ao mesmo tempo pertinente com a situação do povo em geral e cria laços entre as pessoas e o próprio Deus, num processo constante de construção de comunhão.
17. Por responder às necessidades da comunidade local, o anúncio querigmático é o caminho para a construção da verdadeira misericórdia, que é resultado do diálogo entre a Palavra anunciada e todas as situações de morte que são causa de infelicidade das pessoas.
18. Somente a comunidade evangelizadora e evangelizada é uma comunidade verdadeiramente misericordiosa e, por isso, bem-aventurada. Por isso, nos preparando para celebrar o Natal do Senhor, devemos nos empenhar no trabalho evangelizador para manifestar o Natal como a chegada daquele que nos traz a salvação e nos mostra,

1 EG, n. 164.

no seu significado mais profundo e em todas as suas decorrências, o amor misericordioso do nosso Deus.

4. O Papa Francisco e a Bula *Misericordiae Vultus*

19. No Natal, celebramos a vinda de Jesus Cristo. O Papa Francisco inicia a sua Bula de Proclamação do Jubileu Extraordinário da Misericórdia afirmando o seguinte: “Jesus Cristo é o rosto da misericórdia do Pai. O mistério da fé cristã parece encontrar nestas palavras a sua síntese. Tal misericórdia tornou-se viva, visível e atingiu o seu clímax em Jesus de Nazaré”.² No Natal, a misericórdia de Deus vem ao nosso encontro na pessoa de Jesus. Devemos ver nele e aprender dele as exigências da misericórdia, assim como nos alegrar, porque Deus nos ama tanto.

20. A misericórdia, no dizer do Papa Francisco, é o ato último e supremo pelo qual Deus vem ao nosso encontro. Deus é amor e a misericórdia é a forma amorosa que Deus escolheu para se relacionar conosco. Jesus nos disse: “Eu vos dou um novo mandamento: amai-vos uns aos outros. Como eu vos amei, assim também vós deveis amar-vos uns aos outros” (Jo 13,34). Jesus nos mostrou o amor misericordioso de Deus para conosco e nós de-

vemos nos aprofundar na vivência da misericórdia para sermos obedientes ao novo mandamento de Jesus.

21. Para que possamos crescer na vivência da misericórdia, é necessário que façamos a experiência da misericórdia que Deus tem por nós, é necessário que experimentemos o seu amor em nossas vidas. E o amor de Deus se manifesta de forma mais profunda no perdão dos pecados. Todos nós experimentamos esse amor, pois todos somos pecadores, mas nem sempre temos consciência disso.

22. A partir dessa tomada de consciência, poderemos mostrar ao mundo, conforme nos pede o Papa Francisco, que “a misericórdia de Deus não é uma ideia abstrata, mas uma realidade concreta, pela qual Ele revela o seu amor como o de um pai e de uma mãe que se comovem pelo próprio filho até o mais íntimo das suas vísceras”.³

23. Com isso, percebemos a importância da misericórdia no trabalho evangelizador: precisamos levar a humanidade a fazer a experiência do amor misericordioso de Deus, não só em vista da própria salvação, mas também para desenvolver com os irmãos e as irmãs novas formas de relacionamento fundamentadas na misericórdia como caminho de superação da cultura da morte presente na nossa sociedade através da construção da civilização do amor.

2 PAPA FRANCISCO. *Misericordiae Vultus*, n. 1.

3 PAPA FRANCISCO. *Misericordiae Vultus*, n. 6.

5. Neste contexto, a Campanha para a Evangelização

24. O Papa Francisco, na Bula *Misericordiae Vultus*, nos diz que “A Igreja tem a missão de anunciar a misericórdia de Deus, coração pulsante do Evangelho, que por meio dela deve chegar ao coração e à mente de cada pessoa” (n. 12). Por causa disso, a Campanha para a Evangelização deste ano escolheu como tema a Misericórdia.
25. O Natal é, por excelência, a experiência do Deus misericordioso que enviou seu Filho ao mundo para concretizar o seu plano salvífico da humanidade. Somos convidados a fazer deste Natal, no contexto do Ano Santo Extraordinário da Misericórdia, uma rica experiência do amor de Deus.
26. O mundo precisa fazer esta experiência nova de Natal para viver seu verdadeiro espírito. Como sabemos, o Natal se tornou uma festa mundana: a festa do comércio, do lucro, do consumo, da gula e da embriaguez. Em nome do nascimento de Jesus, muita gente faz tudo o que Ele não faria nem gostaria que alguém fizesse. O mito do Papai Noel é o dono da festa e muitos são excluídos dela por falta de recursos. É uma experiência de pura materialidade.
27. O Papa Francisco nos diz: “A primeira verdade da Igreja é o amor de Cristo. E, deste amor que vai até ao perdão

e ao dom de si mesmo, a Igreja faz-se serva e mediadora junto dos homens. Por isso, onde a Igreja estiver presente, aí deve ser evidente a misericórdia do Pai”.⁴ Que o Natal seja marcado pela presença evangelizadora da Igreja anunciando a misericórdia.

28. A Campanha para a Evangelização deve sensibilizar todos os fiéis para que possam contribuir, seja pela atuação pastoral, seja pela ajuda material, com o anúncio desta verdade: Jesus é a maior manifestação da misericórdia de Deus.

6. A Campanha para a Evangelização

6.1. Objetivo

29. A Campanha para a Evangelização foi criada pela Conferência Nacional dos Bispos em 1998, para o exercício da solidariedade de todos os católicos no sustento da missão evangelizadora da Igreja em nosso país. A Campanha deve ser realizada tendo o seu início na festa de Nosso Senhor Jesus Cristo Rei do Universo, e encerrada no terceiro domingo do Advento, com a realização da Coleta para a Evangelização.
30. O objetivo da Campanha é despertar os discípulos e as discípulas missionários(as) para o compromisso evangelizador e para a responsabilidade pela sustentação das atividades pastorais da Igreja no Brasil.

4 PAPA FRANCISCO. *Misericordiae Vultus*, n. 12.

6.2. A Coleta para a Evangelização

31. O gesto concreto de colaboração dos discípulos e das discípulas missionários(as) na Coleta para a Evangelização será partilhado, solidariamente, entre as Dioceses, os 18 Regionais da CNBB e a CNBB nacional, visando à execução de suas atividades evangelizadoras.

Dia 13 de dezembro – Coleta para a Evangelização

32. A Campanha para a Evangelização segue o exemplo das primeiras comunidades, às quais Paulo recomendava que os que têm se enriqueçam de boas obras, deem com prodigalidade e repartam com os demais (cf. 2Cor 8 e 9).

6.3. A destinação da Coleta

33. Com esse espírito de solidariedade e testemunho, os recursos arrecadados por essa Campanha são repartidos, da seguinte maneira:

Destinação da coleta	
Dioceses:	45%
Regionais da CNBB	20%
CNBB Nacional	35%

7. Informações sobre o repasse

34. O Repasse para a CNBB nacional deverá ser realizado preferencialmente por meio de pagamento do boleto bancário.

CONTA PARA DEPÓSITO

CNBB – Conferência Nacional dos Bispos do Brasil

Caixa Econômica Federal

Agência 2220

Operação 003

Conta corrente 9 – 0

Em caso de depósito, enviar comprovante para:

financeiro@cnbb.org.br ou

SE/Sul Quadra 801 Conjunto B

CEP: 70.200-014 – Brasília – DF

8. Prestação de Contas – Coleta para a Evangelização de 2014

35. Segue prestação de contas atualizada do repasse das Dioceses à CNBB nacional, referente a 35% da Coleta para a Evangelização:

REGIONAL NORTE 1	Data	Valor R\$
ALTO SOLIMÕES - AM	11/02/15	3.156,00
BORBA - AM	25/02/15	1.172,25
COARI - AM	27/03/15	2.327,30
ITACOATIARA - AM		
MANAUS - AM	27/02/15	33.077,28
PARINTINS - AM	12/03/15	2.873,00
RORAIMA - RR	27/02/15	5.572,84
SÃO GABRIEL DA CACHOEIRA - AM	06/02/15	950,00
TEFÉ - AM	26/02/15	2.136,73
TOTAL		51.265,40

REGIONAL NORTE 2	Data	Valor R\$
ABAETETUBA - PA	16/04/15	4.317,08
BELÉM - PA	24/02/15	80.600,00
BRAGANÇA DO PARA - PA	02/02/15	3.163,83
CAMETÁ - PA	02/03/15	3.455,20
CASTANHAL - PA	26/03/15	6.458,00
ITAITUBA - PA	12/02/15	3.532,67
MACAPÁ - PA		
MARABÁ - PA	27/02/15	7.689,17
MARAJÓ - PA	29/04/15	1.885,17
ÓBIDOS - PA		
PONTA DE PEDRAS - PA	05/02/15	542,52
SANTARÉM - PA	26/02/15	6.342,70
SANTÍSSIMA CONCEIÇÃO DO ARAGUAIA - PA	27/01/15	3.169,61
XINGU - PA	10/02/15	2.806,28
TOTAL		123.962,23

REGIONAL NORTE 3	Data	Valor R\$
CRISTALÂNDIA - TO	12/03/15	5.158,00
MIRACEMA DO TOCANTINS - TO	08/04/15	2.085,22
PALMAS - TO		
PORTO NACIONAL - TO	28/05/15	689,32
TOCANTINÓPOLIS - TO	03/02/15	7.500,19
TOTAL		15.432,73

REGIONAL NORDESTE 1	Data	Valor R\$
CRATEÚS - CE	27/02/15	4.170,13
CRATO - CE	12/03/15	5.353,96
FORTALEZA - CE	18/06/15	61.120,74
IGUATU - CE	04/03/15	3.234,10
ITAPIPOCA - CE		
LIMOEIRO DO NORTE - CE	27/02/15	2.697,18
QUIXADÁ - CE		
SOBRAL - CE	27/02/15	2.764,74
TIANGUÁ - CE	24/02/15	3.212,70
TOTAL		82.553,55

REGIONAL NORDESTE 2	Data	Valor R\$
AFOGADOS DA INGAZEIRA - PE	03/03/15	3.172,31
CAICÓ - RN	27/02/15	5.120,79
CAJAZEIRAS - PB	26/02/15	8.056,48
CAMPINA GRANDE - PB	08/05/15	10.613,65
CARUARU - PE	06/04/15	9.100,00
FLORESTA - PE	01/06/15	1.576,00
GARANHUNS - PE	23/02/15	5.698,09
GUARABIRA - PB	07/01/15	4.023,61

MACEIÓ - AL	09/04/15	14.598,02
MOSSORÓ - RN		
NATAL - RN	27/02/15	23.680,22
NAZARÉ DA MATA - PE	26/02/15	4.803,00
OLINDA E RECIFE - PE	27/02/15	29.817,45
PALMARES - PE	22/01/15	6.111,00
PALMEIRA DOS ÍNDIOS - AL	04/03/15	5.500,00
PARAÍBA - PB	27/02/15	15.560,00
PATOS - PB	12/02/15	12.395,95
PENEDO - AL		
PESQUEIRA - PE	27/02/15	3.352,84
PETROLINA - PE	17/09/15	2.504,34
SALGUEIRO - PE	27/02/15	2.127,40
TOTAL		167.811,15

REGIONAL NORDESTE 3	Data	Valor R\$
ALAGOINHAS - BA		
AMARGOSA - BA	27/02/15	3.220,37
ARACAJU - SE	25/02/15	15.095,65
BARRA - BA	26/02/15	3.574,45
BARREIRAS - BA	02/02/15	13.998,14
BOM JESUS DA LAPA - BA	20/03/15	2.112,00
BONFIM - BA		
CAETITÉ - BA	25/02/15	5.560,00
CAMAÇARI - BA	27/02/15	2.277,68
ESTÂNCIA - SE	27/02/15	5.914,10
EUNÁPOLIS - BA	10/02/15	2.105,00
FEIRA DE SANTANA - BA	28/01/15	6.818,68
ILHÉUS - BA	12/02/15	4.250,42
IRECÊ - BA	24/02/15	1.973,28

ITABUNA - BA	20/01/15	5.012,00
JEQUIÉ - BA	30/07/15	4.313,27
JUAZEIRO - BA	27/02/15	3.628,60
LIVRAMENTO DE N. SENHORA - BA	31/03/15	4.375,99
PAULO AFONSO - BA	10/04/15	6.857,80
PROPRIÁ - SE	27/02/15	5.491,00
RUY BARBOSA - BA	31/07/15	4.313,27
SÃO SALVADOR DA BAHIA - BA	02/03/15	16.509,73
SERRINHA - BA	03/03/15	8.339,45
TEIXEIRA DE FREITAS E CARAVELAS - BA	19/02/15	6.627,93
VITÓRIA DA CONQUISTA - BA	23/01/15	12.130,74
TOTAL		144.499,55

REGIONAL NORDESTE 4	Data	Valor R\$
BOM JESUS DE GURGUÉIA - PI	25/02/15	834,28
CAMPO MAIOR - PI	05/03/15	5.864,50
FLORIANO - PI	20/02/15	2.305,32
OEIRAS - PI	23/02/15	1.684,52
PARNAÍBA - PI	25/02/15	9.641,82
PICOS - PI	13/02/15	3.787,18
SÃO RAIMUNDO NONATO - PI	02/03/15	2.540,19
TERESINA - PI	17/04/15	22.944,37
TOTAL		49.602,18

REGIONAL NORDESTE 5	Data	Valor R\$
BACABAL - MA	03/03/15	6.300,00
BALSAS - MA		
BREJO - MA	30/06/15	4.789,05
CAROLINA - MA	11/02/15	1.200,00

CAXIAS DO NORTE - MA	10/03/15	7.150,00
COROATÁ - MA	24/02/15	3.052,47
GRAJAÚ - MA	20/02/15	7.967,00
IMPERATRIZ - MA		
PINHEIRO - MA	26/02/15	2.265,55
SÃO LUÍS DO MARANHÃO - MA	26/02/15	16.426,52
VIANA - MA	09/03/15	2.568,00
ZÉ - DOCA - MA	09/04/15	4.540,32
TOTAL		56.258,91

REGIONAL LESTE 1	Data	Valor R\$
BARRA DO PIRAÍ - VOLTA REDONDA - RJ	04/02/15	19.241,43
CAMPOS - RJ	24/02/15	7.120,00
DUQUE DE CAXIAS - RJ	25/02/15	15.086,73
ITAGUAÍ - RJ	04/02/15	6.689,29
NITERÓI - RJ	26/03/15	39.389,43
NOVA FRIBURGO - RJ	26/02/15	20.811,02
NOVA IGUAÇU - RJ	27/02/15	19.006,82
PETRÓPOLIS - RJ	18/03/15	29.109,45
RIO DE JANEIRO - RJ	27/02/15	91.475,17
VALENÇA - RJ	24/02/15	5.691,00
TOTAL		253.620,34

REGIONAL LESTE 2	Data	Valor R\$
ALMENARA - MG	27/02/15	2.105,56
ARAÇUAÍ - MG	27/02/15	1.234,13
BELO HORIZONTE - MG	27/02/15	116.028,36
CACHOEIRO DO ITAPEMIRIM - ES	27/02/15	19.923,75
CAMPANHA - MG	16/01/15	12.264,50
CARATINGA - MG	28/05/15	16.986,76
COLATINA - ES	02/03/15	29.664,93
DIAMANTINA - MG	23/04/15	14.890,32
DIVINÓPOLIS - MG	02/03/15	21.700,00
GOVERNADOR VALADARES - MG	04/02/15	10.156,76
GUANHÃES - MG	20/02/15	6.144,06
GUAXUPÉ - MG	02/03/15	19.870,79
ITABIRA - MG	19/05/15	22.380,20
ITUIUTABA - MG		
JANAUBA - MG	22/06/15	380,00
JANUÁRIA - MG		
JUIZ DE FORA - MG	26/02/15	22.629,18
LEOPOLDINA - MG	19/02/15	9.209,47
LUZ - MG	26/02/15	9.818,50
MARIANA - MG	20/02/15	42.001,45
MONTES CLAROS - MG	25/03/15	17.520,63
OLIVEIRA - MG	24/02/15	4.659,77
PARACATU - MG	17/03/15	6.070,05
PATOS DE MINAS - MG	27/02/15	16.104,43
POUSO ALEGRE - MG	06/03/15	20.027,00
SÃO JOÃO DEL REI - MG	05/02/15	13.177,60
POUSO ALEGRE - MG	06/03/15	20.027,00
SÃO JOÃO DEL REI - MG	05/02/15	13.177,60
SÃO MATEUS - ES	09/02/15	38.303,41
SETE LAGOAS - MG	25/02/15	8.414,57

TEÓFILO OTTONI - MG	22/01/15	7.080,89
UBERABA - MG	05/03/15	12.929,75
UBERLÂNDIA - MG	26/02/15	9.590,07
VITÓRIA - ES	02/03/15	72.304,63
TOTAL		603.571,52

REGIONAL SUL 1	Data	Valor R\$
AMPARO - SP	20/02/15	8.222,20
APARECIDA - SP	09/02/15	7.709,05
ARAÇATUBA - SP	24/02/15	13.235,84
ASSIS - SP	27/03/15	10.764,95
BARRETOS - SP	25/02/15	8.037,19
BAURU - SP	27/02/15	18.997,15
BOTUCATU - SP	27/02/15	14.928,42
BRAGANÇA PAULISTA - SP	27/02/15	23.406,11
CAMPINAS - SP	27/02/15	44.777,79
CAMPO LIMPO - SP	02/03/15	29.565,65
CARAGUATATUBA - SP	27/02/15	6.779,51
CATANDUVA - SP	02/03/15	3.560,00
FRANCA - SP	27/02/15	16.569,09
GUARULHOS - SP	04/02/15	27.567,02
ITAPETININGA - SP	13/03/15	10.020,00
ITAPEVA - SP	13/02/15	2.694,38
JABOTICABAL - SP	02/02/15	13.054,74
JALES - SP	12/02/15	13.990,80
JUNDIAÍ - SP	02/03/15	44.156,91
LIMEIRA - SP	29/04/15	19.913,72
LINS - SP	27/02/15	6.615,00
LORENA - SP	02/03/15	11.334,93
MARÍLIA - SP	27/02/15	36.029,77

MOGI DAS CRUZES - SP	02/03/15	18.790,36
OSASCO - SP	26/02/15	22.439,62
OURINHOS - SP	10/03/15	11.394,28
PIRACICABA - SP	20/02/15	17.900,31
PRESIDENTE PRUDENTE - SP	12/02/15	19.010,36
REGISTRO - SP	27/02/15	2.816,00
RIBEIRÃO PRETO - SP	11/02/15	19.151,27
RIO PRETO - SP	10/02/15	44.367,70
SANTO AMARO - SP	27/02/15	5.206,06
SANTO ANDRÉ - SP	09/02/15	54.040,14
SANTOS - SP	11/02/15	29.088,19
SÃO CARLOS - SP	13/03/15	15.817,18
SÃO JOÃO DA BOA VISTA - SP	04/02/15	14.700,32
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SP	23/12/14	46.060,59
SÃO MIGUEL PAULISTA - SP	02/03/15	25.078,00
SÃO PAULO - SP	27/02/15	108.346,77
SOROCABA - SP		
TAUBATÉ - SP	17/04/15	17.632,01
TOTAL		863.769,38

REGIONAL SUL 2	Data	Valor R\$
APUCARANA - PR	26/02/15	18.650,66
CAMPO MOURÃO - PR	27/02/15	18.101,28
CASCAVEL - PR	28/01/15	17.686,51
CORNÉLIO PROCÓPIO - PR	17/03/15	8.099,80
CURITIBA - PR	02/03/15	66.023,90
FOZ DO IGUAÇÚ - PR	25/02/15	17.865,66
GUARAPUAVA - PR	27/02/15	12.958,63
JACAREZINHO - PR	26/02/15	18.226,71
LONDRINA - PR	02/03/15	50.528,96
MARINGÁ - PR	26/02/15	35.112,48

PALMAS - PR	24/02/15	19.286,91
PARANAGUÁ - PR	27/02/15	5.250,00
PARANAÍ - PR	27/02/15	12.389,70
PONTA GROSSA - PR	25/02/15	24.845,73
SÃO JOSÉ DOS PINHAIS - PR	26/02/15	38.151,93
TOLEDO - PR	26/02/15	23.183,11
UMUARAMA - PR	05/03/15	25.032,21
UNIÃO DA VITÓRIA - PR	02/03/15	6.199,21
TOTAL		417.593,39

REGIONAL SUL 3	Data	Valor R\$
BAGÉ - RS	23/03/15	3.159,82
CACHOEIRA DO SUL - RS	18/02/15	1.971,65
CAXIAS DO SUL - RS	27/02/15	38.155,75
CRUZ ALTA - RS	25/02/15	10.633,25
EREXIM - RS	12/02/15	9.339,25
FREDERICO WESTPHALEN - RS	18/03/15	9.760,80
NOVO HAMBURGO - RS	02/03/15	29.488,28
OSÓRIO - RS	31/03/15	6.250,45
PASSO FUNDO - RS	24/03/15	17.930,90
PELOTAS - RS	27/02/15	3.980,60
PORTO ALEGRE - RS	23/02/15	27.409,71
RIO GRANDE - RS	09/04/15	2.778,70
SANTA CRUZ DO SUL - RS	26/02/15	29.141,36
SANTA MARIA - RS	07/04/15	2.960,00
SANTO ÂNGELO - RS	02/03/15	26.236,86
URUGUAIANA - RS	26/02/15	5.602,24
VACARIA - RS	23/03/15	2.210,00
MONTE NEGRO - RS	12/02/15	10.392,20
TOTAL		237.401,82

REGIONAL SUL 4	Data	Valor R\$
BLUMENAU - SC	05/02/15	17.961,95
CAÇADOR - SC	23/02/15	10.200,00
CHAPECÓ - SC	02/03/15	36.224,53
CRICIÚMA - SC	27/02/15	19.522,96
FLORIANÓPOLIS - SC	28/01/15	62.515,89
JOAÇABA - SC	27/02/15	12.413,53
JOINVILLE - SC	27/02/15	73.849,60
LAGES - SC	13/02/15	5.780,00
RIO DO SUL - SC	27/02/15	12.755,78
TUBARÃO - SC	13/02/15	11.944,75
TOTAL		263.168,99

REGIONAL CENTRO-OESTE	Data	Valor R\$
ANÁPOLIS - GO	16/04/15	13.576,94
ARQUIDIOCESE MILITAR DO BRASIL - DF	20/03/15	8.112,24
BRASÍLIA - DF		40.228,00
FORMOSA - GO	14/01/15	6.593,88
GOIÂNIA - GO	11/09/15	62.753,49
GOIÁS - GO	04/03/15	5.512,99
IPAMERI - GO	16/03/15	8.611,41
ITUMBIARA - GO	06/04/15	3.212,70
JATAÍ - GO	28/05/15	11.223,04
LUZIÂNIA - GO	28/05/15	2.792,19
RUBIATABA - MOZARLÂNDIA - GO	06/02/15	6.139,77
SÃO LUÍS DE MONTES BELOS - GO	19/01/15	7.262,07
URUAÇU - GO	11/02/15	12.406,40
TOTAL		188.425,12

REGIONAL OESTE 1	Data	Valor R\$
CAMPO GRANDE - MS	23/02/15	27.427,50
CORUMBÁ - MS	21/01/15	2.255,00
COXIM - MS	19/12/14	4.529,89
DOURADOS - MS	27/02/15	21.209,93
JARDIM - MS	25/02/15	3.170,06
TRÊS LAGOAS - MS	21/01/15	6.645,87
TOTAL		65.238,25

8.99

REGIONAL OESTE 2	Data	Valor R\$
BARRA DO GARÇA - MT	26/02/15	3.319,40
SÃO LUÍZ DE CÁCERES - MT	02/03/15	5.864,40
CUIABÁ - MT	02/03/15	20.449,91
DIAMANTINO - MT	04/02/15	12.591,00
GUIRATINGA - MT		
JUÍNA - MT	27/02/15	2.088,75
PARANATINGA - MT		
PRIMAVERA DO LESTE - MT	07/05/15	6.803,50
SÃO FÉLIX DO ARAGUAIA - MT	24/02/15	1.040,87
SINOP - MT		
NAVIRAI - MT	23/02/15	20.348,40
TOTAL		72.506,23

REGIONAL NOROESTE	Data	Valor R\$
CRUZEIRO DO SUL - AC		
GUAJARA MIRIM - RO	26/02/15	3.850,00
HUMAITÁ - AM	07/01/15	3.150,00
JI-PARANÁ - RO	27/02/15	21.399,28
LÁBREA - AM	06/03/15	1.460,92
PORTO VELHO - RO		
RIO BRANCO - AC	11/03/15	12.597,43
TOTAL		42.457,63

OUTROS / DIVERSOS	Data	Valor R\$
Edições CNBB		
Adm. Apostólica S. J. Maria Vianey	26/02/15	1.883,00
Santuário Nsa. Sra. Conceição Aparecida.	03/07/15	27.962,40
TOTAL		29.845,40

TOTAL GERAL	3.728.983,77
--------------------	---------------------

